

Mode de vie

Les mères deviennent de vrais managers de famille

Comment les mamans gèrent-elles carrière et famille? Une étude fait le point. Réaction de sociologues

Rebecca Mosimann

60% des mères suisses ont le sentiment d'endosser un véritable rôle de manager de la famille. C'est l'un des résultats de l'étude commandée par la multinationale Procter & Gamble. 9500 mères européennes actives et au foyer, dont 506 Suissesses âgées de 16 à 55 ans, ont été interrogées entre octobre et décembre 2011 dans le cadre d'une enquête menée par un centre de recherche britannique indépendant. «Actuellement, les femmes restent les principales responsables de la vie familiale en Suisse», observe Eric Widmer, professeur de sociologie à l'Université de Genève, qui analyse avec précaution les résultats de cette étude. La situation a bien changé depuis les années 60, où les tâches étaient

52,2

minutes par jour, c'est le temps libre dont disposent les mères suisses en moyenne. Au 1er rang se placent les Finlandaises, avec 69 minutes. Les Portugaises n'ont que 29 minutes.

clairement séparées entre les femmes, en charge du logis, et les hommes, du gagne-pain. «Nous sommes passés de la ségrégation des rôles à un nouveau modèle où chaque sexe a un domaine de responsabilité principal différent. La vie de famille reste du ressort de la femme et la vie professionnelle celui de l'homme, mais chacun s'implique dans le champ de l'autre», explique Eric Widmer. La femme d'aujourd'hui se doit d'être active professionnellement, mais dans la limite que lui imposent ses responsabilités familiales. «D'où le développement du temps partiel. «C'est «la mesure de conciliation», adressée exclusivement aux femmes, qui restent toujours en charge du travail domestique», précise Marianne Modak, professeure de sociologie à la Haute Ecole de travail social et de la santé de Lausanne.

Selon l'étude, 72% des mères suisses affirment que l'aide la plus importante dans l'éducation des enfants provient de leur partenaire. Les deux sociologues nuancent. «Les hommes s'impliquent dans la vie familiale, donnent le



Fin l'époque des années 60 où les femmes s'occupaient exclusivement du logis et des enfants. DEBROCKE/CLASSICSTOCK/CORBIS

bain à leur enfant, lui lisent une histoire ou mettent la table, tant que ces tâches ne remettent pas en question leurs implications professionnelles», note Eric Widmer. Pourtant, les pères engagés en faveur d'une égalité dans le partage de la vie familiale et professionnelle existent. C'est l'un des quatre modèles de paternité que Marianne Modak a étudiés dans ses recherches. «Ils font partie d'un

milieu très particulier où le temps partiel est bien accepté, comme chez les enseignants, les éducateurs ou quelques professions libérales», ajoute-t-elle.

Si plus de 50% des mères consacrent leur temps en priorité aux enfants plutôt qu'à leur conjoint (toujours selon l'étude), Eric Widmer souligne que la notion de couple reste très importante. «Beaucoup d'études ont montré que la

baisse de satisfaction conjugale est forte chez les conjoints avec des enfants en bas âge.» Mais elle n'entraîne pas pour autant la rupture. «C'est la manière d'appréhender la transition à la parentalité qui peut provoquer la séparation. Si la femme doit faire de gros sacrifices professionnels pour être mère et que la situation engendre des frustrations, le risque de divorce est plus élevé», ajoute-t-il à titre

d'exemple. La vie des mères est-elle plus facile aujourd'hui? «Elle est plus satisfaisante car les femmes ne sont plus cantonnées au rôle de mère, mais aussi plus difficile car elles doivent tout gérer en même temps.» Et de préciser: «C'est vrai que les femmes sont multitâches. Cela n'est cependant pas inscrit dans la nature biologique mais lié aux contraintes sociales actuelles.»

Conseils pratiques pour femmes actives

● Isabelle Fontaine, journaliste française de 40 ans et mère de trois enfants âgés de 2 ans et demi à 9 ans, parle de ce qu'elle connaît dans *Devenir mère et réussir sa vie professionnelle*.

Ce guide pratique fourmille de témoignages de mères actives, de conseils de spécialistes et d'adresses utiles (exclusivement en France malheureusement) afin de gérer au mieux le congé maternité, la garde des enfants ou le retour au boulot. «J'ai interviewé

une soixantaine de femmes occupant des postes très différents. Beaucoup d'entre elles étaient hyperstressées», explique-t-elle.

Elle a observé deux catégories de mères: celles qui trouvent un bon équilibre ont des conjoints qui s'investissent dans la sphère domestique. Les autres, débordées, se sentent abandonnées car le compagnon n'est pas au rendez-vous. «Le partage égal des tâches entre l'homme et la femme est loin d'être répandu», a-t-elle

réalisé au fil des interviews. Que conseille-t-elle aux femmes épuisées par la double journée de travail? «Savoir demander de l'aide pour le ménage. Autre astuce: impliquer son conjoint le plus possible dans le partage des tâches domestiques et surtout ne pas lâcher», précise-t-elle. Pendant le congé maternité, elle recommande de ne pas perdre totalement le contact avec l'entreprise. «Ça peut être à double tranchant, mais faire le minimum permet

d'éviter un retour pénible ou d'être mise au placard. C'est une période délicate et il est important d'en avoir conscience», ajoute-t-elle.



Devenir mère et réussir sa vie professionnelle
Isabelle Fontaine
Editions Leduc.s,
31 fr. 50 en librairie

Tout savoir sur l'Agence France-Presse

Livre jeunesse
Actes Sud Junior édite un ouvrage permettant de découvrir cette grande agence française

Tout savoir sur l'Agence France-Presse (AFP), l'une des plus importantes en matière d'information: voilà ce que propose le livre *Aux sources de l'info*. Edité par Actes Sud Junior, ce bouquin passe en revue la vie et l'histoire de la célèbre agence française en fournissant une panoplie d'anecdotes originales. Le tout sous forme d'abécédaire très facile à parcourir pour les jeunes dès 12 ans. Ainsi sous A, comme Afrique, on découvre les missions périlleuses effectuées par un jeune correspondant qui a sillonné le Rwanda après le génocide de 1994. Sous L, comme Langage, on apprend quelles sont les consignes qui s'appliquent à la rédaction des dépêches. Ou comment aller à l'essentiel, éviter les clichés et parvenir tout de même à faire passer des émotions dans un texte court. Et ainsi de suite jusqu'au Z de Zoom, ou comment un texte et une bonne photo peuvent marquer les esprits et l'histoire!

Pour rappel, l'AFP est née en 1835 sous le nom d'agence Havas. En 1985, elle crée un service photo international. Aujourd'hui, l'agence emploie 2250 collaborateurs dans 150 pays. Elle fournit des informations 24 heures sur 24 et 365 jours par an en six langues: français, anglais, espagnol, arabe, allemand et portugais. **Y.T.**



Aux sources de l'info, de Claude Castéran.
Actes Sud Junior,
25 fr. 60

Menus bio faits maison pour bébés

Alimentation
Un service de livraison de repas pour petits sera lancé jeudi

Trois mamans basées à Zurich viennent de lancer un concept original qui fera plaisir aux parents surchargés. Il s'agit de Yum Yum Baby, véritable «restaurant» online spécialisé dans les petits pots pour bébés. Faits à base d'ingrédients biologiques, les menus sont concoctés tous les mardis par la cuisinière Judy Albino. Cette dernière travaille également dans deux restaurants zurichois. Sur le site de l'entreprise lancée début mars, les repas sont classés par catégories d'âge: 6-8 mois, 8-12 et 12-24 mois. Ils sont composés de simples purées de fruits (pour les plus jeunes), de mélanges de légumes ou de fruits avec des céréales, jusqu'aux repas plus élaborés pour les plus âgés. Les menus sont préparés et livrés congelés. Il faut passer commande avant le vendredi midi pour être livré la semaine suivante. **Y.T.**

Menus livrés dans toute la Suisse dès 80 fr. d'achat: yumyumbaby.ch

Une ligne de produits à l'effigie du Petit Bonhomme

Accessoires

Le dessinateur Nicolas Denis propose des articles mettant en scène son personnage fétiche

Les lecteurs et lectrices du *Matin* connaissent bien le Petit Bonhomme de Nicolas Denis. L'artiste



Les articles sont vendus en euros. T-shirt adulte dès 24.90 euros, tasse 15.90 euros, body en coton bio 20.90 euros.

veveysan, habitué à mettre en images l'actualité dans les colonnes du quotidien, vient de sortir une gamme de produits à l'effigie de sa créature.

T-shirts pour hommes et femmes, tasses, sacs et même une série d'articles pour enfants et bébés, comme quelques bodys en coton bio. «J'ai commencé à com-

mercialiser ces produits il y a un mois et je compte ajouter de nouveaux motifs et articles très prochainement, explique Nicolas Denis. Par la suite, je vais aussi proposer des éditions limitées.» **Y.T.**

Tous les articles sur: <http://lepetitbonhomme.spreadshirt.net>